

Presseinformation

[Über eine Werbeagentur, die keine ist]

Hoffnungsträger wandelt sich grundlegend

Köln, 04. Mai 2009. Die Agentur Hoffnungsträger präsentiert sich ab Mai im neuen Look. Grund dafür ist eine Erweiterung des Teams sowie eine damit einhergehende Neupositionierung – allerdings nicht in Richtung Werbeagentur: Hoffnungsträger ist ab sofort eine Agentur für Kommunikation.

Seit einem halben Jahrzehnt gibt es Hoffnungsträger: Im März 2004 gründeten die Diplom-Designer Dierk und Claudia Roeder die Agentur für visuelle Kommunikation. Seitdem beraten sie erfolgreich Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen in Hinblick auf Grafik-Design und Software-Lösungen. Ab Mai unterstützt Isabel Lezmi (B.A.) das Hoffnungsträgerteam. Sie betreut den Bereich Text und Public Relations. Damit erweitert die Agentur ihre Kompetenzen und kann so umfassende Leistungen im Bereich Unternehmenskommunikation anbieten. Ähnlich einer Werbeagentur gehen bei Hoffnungsträger so Grafik und Text Hand in Hand. Der Service geht bei der Kölner Agentur jedoch weit über das Angebot einer klassischen Werbeagentur hinaus: Imagebroschüren, Websites, Kundenmagazine, Logogestaltung und Öffentlichkeitsarbeit sind nur einige wenige Beispiele für die vielfältigen Leistungen von Hoffnungsträger. Das komplette Angebot ist unter www.die-hoffnungstraeger.de zu sichten. Die Website zeigt sich passend zur Neustrukturierung im Look des neuen Corporate Designs.

Am besten Sie finden selbst heraus, was Hoffnungsträger von einer ganz normalen Werbeagentur unterscheidet! Ein Anruf genügt.

www.die-hoffnungstraeger.de

Pressekontakt:

Isabel Lezmi

0221 5891 9224

i.lezmi@die-hoffnungstraeger.de

Hoffnungsträger - Agentur für Kommunikation
Lezmi, Roeder & Roeder GbR Werderstraße 5 50672 Köln
Tel: 0221 - 5891 9224 Fax: 0221 - 5891 9347
post@die-hoffnungstraeger.de www.die-hoffnungstraeger.de
USt-IdNr.: DE249046759 Bankverbindung: Postbank Dortmund
BLZ 440 100 46 KTO 857 237 46