

[Verkaufsfördernde Stimulationen]

Durex launcht Play O in Deutschland

Der Kondomhersteller Durex hat mit dem vaginalen Stimulationsgel Play O seine Produktpalette neben Kondomen, Gleitgelen und Vibratoren um eine innovative Neuheit erweitert: Seit kurzem gibt es Play O auch in Deutschland. Nach der erfolgreichen Markteinführung in Frankreich und Holland, können nun auch deutsche Händler das hochwertige Produkt in ihr Sortiment aufnehmen. Durex unterstützt die Einzelhändler dabei aktiv mit attraktivem Informationsmaterial: Der Play O Folder fasst die Vorteile des Stimulationsgels kurz und ansprechend zusammen – mit diesen Infos im Hinterkopf können potentielle Kundinnen bestens beraten werden. Ein reizvoller Hingucker für die Schaufenster- und Ladengestaltung ist das Plakat im XL-Format. Play O wird hier frech in Szene gesetzt und sticht positiv ins Auge. Das ansprechende Motiv ist auch Aufhänger der aktuellen Anzeigenkampagne. Durex plant mit Play O den Erfolg seines umfangreichen Produktportfolios fortzuführen und speziell anspruchsvolle Frauen als Kundinnen zu gewinnen.

Autor: Isabel Lezmi